



**Notre nouvelle histoire
commence ici...**



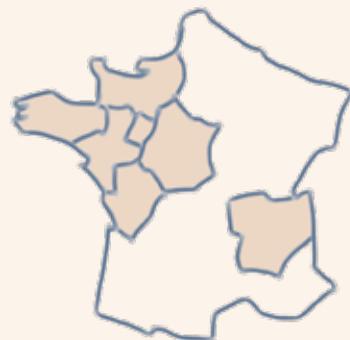


... avec une nouvelle signature, pour une marque plus forte !

PARTAGEONS LE MEILLEUR DE NOS CAMPAGNES



**EN 2020,
NOUS AVONS DÉCIDÉ
DE NOUS RÉINVENTER
ENSEMBLE,
POUR NOUS TOURNER
VERS L'AVENIR...**



**UNE NOUVELLE MARQUE :
LA VÔTRE,**

à la fois entière, vraie et passionnée... comme vous ! Une marque qui reflète la qualité de vos pratiques et que nous avons repensée ensemble afin qu'elle vous ressemble. Une marque pour un projet commun de grande ampleur, unissant les 3 700 éleveurs de la coopérative et 6 territoires français.

**UNE MARQUE
PLEINE D'AMBITION,**

engagée et prête à faire face aux défis qui s'imposent aujourd'hui et demain à tous les acteurs du monde agricole.

UNE MARQUE PLUS FORTE,

connue et reconnue par tous pour la qualité de ses beurres et fromages de spécialité, mais aussi pour les valeurs de proximité, d'humilité, d'innovation et de solidarité qu'elle incarne.

GRAND FERMAGE EN QUELQUES CHIFFRES :

- 3 réseaux de commercialisation : GMS, international et RHD
- 3 familles de produits : beurre, fromage et crème
- 50 références
- Marque leader de beurres de spécialité en France*

*Source : Panel Nielsen



**... ET ÊTRE À
LA HAUTEUR
DES GRANDS ENJEUX
DE CONSOMMATION.**



LA QUÊTE DE SENS

Les consommateurs ne sont plus seulement motivés par le rapport qualité / prix. Ils se tournent vers des marques soucieuses des problématiques environnementales et sociétales, à la fois engagées, transparentes et porteuses de sens.

LA PROXIMITÉ

Les consommateurs aiment les marques qui les comprennent, les marques proches et empreintes d'humanité qui dialoguent avec eux. C'est ainsi que se construit la confiance.

Ces grands enjeux sont plus que jamais d'actualité dans le contexte de crise sanitaire, sociale et économique qui frappe, entre autres, le secteur agricole. Notre monde est en train de changer, c'est un fait. Voilà pourquoi il nous faut, tous ensemble et dès à présent, nous relever et nous adapter pour faire face à ces nouveaux défis et soutenir une consommation et une production durables.



À bientôt 30 ans, Grand Fermage est connue par tous sur la famille beurre et crème, et nous avons souhaité, nous, éleveurs et salariés, lui faire prendre un plus grand essor.

Grand Fermage doit être reconnue et devenir la marque qui nous ressemble tout en répondant aux attentes des consommateurs qui ont besoin de mieux nous comprendre et de mieux connaître nos engagements. Notre rôle est de leur expliquer nos pratiques d'élevage et nos techniques culturelles en étant transparents, à travers des exemples concrets.

Notre amour du métier et notre savoir-faire doivent être reconnus par leur juste rémunération.

Révétons ensemble nos engagements, allons plus loin pour notre marque, notre métier et pour assurer la pérennité.

Ensemble, mobilisons-nous et soyons fiers de notre lait.



Pascal Lebrun
Président de l'OM lait

POUR REDYNAMISER GRAND FERMAGE, IL NOUS FALLAIT AUSSI COMMUNIQUER AUTREMENT...

1. UNE IDENTITÉ FRAÎCHEMENT REVISITÉE



AVANT

APRÈS

2. UNE PROMESSE DE MARQUE CLAIREMENT PARTAGÉE



Nous allons nous adresser différemment à nos consommateurs, leur expliquer notre démarche et les impliquer :

« Pour faire des beurres et fromages de qualité, il n'y a pas de secret. Ou plutôt si. Des vaches en bonne santé, des terroirs riches de leur (bio)diversité. Il faut aussi des éleveurs passionnés et engagés à produire toujours mieux. Et surtout, il faut : vous. Vous, amoureux de beurres et de fromages de spécialité. Car en choisissant Grand Fermage, vous ne savourez pas seulement la qualité. Vous pensez aussi à demain et aux délicieux produits laitiers que vos enfants pourront manger. »

3. UNE COMMUNICATION DYNAMIQUE, AUTHENTIQUE ET HUMAINE QUI VOUS RESSEMBLE



Un site internet :
mise en ligne
à la rentrée 2020



Des réseaux sociaux
Facebook et Instagram :
lancement
à la rentrée 2020



Une campagne presse
et affichage :
lancement
à l'automne 2020



Des outils de communication à votre
image et qui vous donnent la parole :
shooting photos, tournages vidéo dans vos
exploitations, témoignages et interviews...

Grand Fermage, une marque co-construite avec ses éleveurs !

« Faire partie du groupe de travail Grand Fermage, c'est super motivant ! Ça permet de faire avancer les choses, pour tout le monde, pour la coopérative. Et puis c'est intéressant d'avoir le point de vue des équipes marketing, de savoir ce que le consommateur attend. Ça nous donne une vision globale de la coopérative et de notre métier ! »



Gaëllic Le Roux - Éleveur (Ille-et-Vilaine)

... ET AFFIRMER HAUT ET FORT NOTRE ENGAGEMENT POUR LA BIODIVERSITÉ...



POURQUOI LA BIODIVERSITÉ ?

La biodiversité est l'ensemble des espèces vivantes qui peuplent la planète. Plantes, animaux, micro-organismes... C'est simple : c'est la vie ! Et depuis des millénaires, toutes ces espèces interagissent en harmonie et jouent ensemble un rôle essentiel :

• POUR L'ÉLEVAGE ET L'AGRICULTURE

Protection des cultures, enrichissement des sols, alimentation et bien-être des vaches...

• POUR LA PLANÈTE

Équilibre des écosystèmes, développement de la faune et de la flore, pollinisation, contribution à la lutte contre les changements climatiques, épuration de l'eau...

• POUR NOTRE VIE À TOUS

Alimentation, oxygène, paysages...

Pour toutes ces raisons, et parce qu'elle est aujourd'hui grandement fragilisée, menaçant ainsi l'équilibre de notre agriculture et de la vie de tous, il est indispensable de la préserver.

LA BIODIVERSITÉ, UN ENGAGEMENT CONCRET POUR VOUS, ÉLEVEURS, QUI CHAQUE JOUR, TRAVAILLEZ LE VIVANT ET NOURRISSER LES HOMMES

Par de multiples actions parfois très simples, vous agissez et vous contribuez au quotidien à la préservation de la biodiversité : diversifier vos cultures, préserver la qualité de vos sols, de vos terres, entretenir vos prairies, Surfaces d'Intérêt Écologique (SIE), jachères, haies... Par votre métier, tout simplement, vous êtes chaque jour au cœur de la biodiversité et jouez un rôle essentiel dans sa préservation. Nous voulons aujourd'hui le réaffirmer haut et fort !

« S'il n'y avait pas d'élevage, il n'y aurait pas de prairies ! »

« C'est bien grâce aux éleveurs que nos parcelles en herbe captent du carbone, sont entretenues écologiquement par la pâture et le bousage et qu'elles maintiennent des paysages culturels et historiques propres à nos régions ! Et c'est grâce à nos vaches que l'herbe, indigestible pour l'Homme, est transformée en lait et en viande qui participent à nourrir l'humanité. C'est une véritable richesse ! »

Katrine Lecornu
Éleveuse (Calvados)



... EN VALORISANT VOS ACTIONS DANS VOS EXPLOITATIONS

LA BIODIVERSITÉ, IL Y EN A CHEZ MOI !

La biodiversité est partout : sols, diversité variétale, prairies, arbres, jachères, talus, bandes fleuries... De la Normandie au Poitou-Charentes en passant par le Centre, les Pays de la Loire, la Bretagne et la région Rhône-Alpes, chaque territoire Grand Fermage possède une biodiversité unique, avec des espèces végétales et animales qui lui sont propres. C'est une véritable richesse que l'on retrouve aussi au cœur de vos exploitations, sous de multiples formes !

ENTREtenir DES PRAIRIES

Dans chaque mètre carré de prairie cohabitent plus de 250 espèces de faune et de flore. Vous qui entretenez vos prairies, vous leur offrez un refuge, mais vous contribuez aussi à préserver les sols et la qualité des eaux.



PLANTER DES ARBRES ET ENTREtenir LES HAIES

En créant ces zones de biodiversité, vous enrichissez l'écosystème local et permettez le développement de la faune et de la flore, tout en créant des abris naturels pour les animaux !



FAVORISER LA DIVERSITÉ DES CULTURES

Maïs, blé, colza, pois, luzerne... Alternier les cultures sur vos parcelles permet de moins fatiguer les sols et de développer la biodiversité végétale et faunistique, que ce soit en surface ou dans les sols.



PROTÉGER LES SOLS ET LES CULTURES AUTREMENT

Préserver la biodiversité passe aussi par un entretien plus naturel des sols : moins de pesticides, plus d'engrais naturels, de couverts végétaux, d'animaux et de plantes auxiliaires pour enrichir vos sols et protéger vos cultures contre les nuisibles. La boucle est bouclée !

Et ce n'est pas tout,
pleins d'autres pratiques
existent sûrement chez vous !



INSTALLER DES NICHOURS À OISEAUX...

Il n'y a pas toujours de grandes forêts alentours... En installant des nichours, vous favorisez la nidification et aidez au développement des espèces.



...ET PLEIN D'AUTRES REFUGES POUR LES ANIMAUX

Ruches, nichours, hôtels à insectes... Autant d'abris pour des alliés précieux, comme les pollinisateurs, des acteurs clés de la biodiversité. En installant des ruches, vous les protégez et leur permettez de butiner, et donc de polliniser, en paix !



« La vie se tient dans ces haies ! »

« Autour de la ferme, nous avons des haies qui sont denses avec des érables, des pruniers, du frêne, des noisetiers... Des essences typiques de la région Poitou-Charentes. Et on le voit bien, la vie elle se tient dans ces haies ! On s'aperçoit que finalement tout est lié entre les arbres, la terre... On le ressent sur les cultures, on voit des améliorations sur notre potentiel de production quand tout est en harmonie avec la nature ! »

Jean-François Violleau - Éleveur (Deux-Sèvres)



ET DEMAIN, ENSEMBLE, NOUS IRONS PLUS LOIN DANS NOTRE ENGAGEMENT !

DEMAIN, dans chaque bassin, votre coopérative organisera localement des actions et facilitera les échanges grâce à l'appui d'éleveurs ambassadeurs.

DEMAIN, nous mettrons à votre disposition des catalogues de solutions pratiques pour vous aider à développer vos actions en faveur de la biodiversité. Nous participerons également à l'élaboration d'un outil d'autodiagnostic pour mesurer facilement et mieux valoriser vos bonnes pratiques (*outil en cours d'élaboration et de test avec la Coopération Agricole*). Puis nous construirons ensemble une feuille de route pour progresser encore !

DEMAIN, vos conseillers seront progressivement formés pour répondre à toutes vos questions et vous accompagner dans vos actions en faveur de la biodiversité.

DEMAIN, votre coopérative mettra en place un programme de soutien pour vous permettre de réaliser vos projets biodiversité, via notamment un partenariat avec Miimosa, plateforme de financement participatif dans le milieu agricole.

AGRIAL

L'AGRICULTURE
du bien-être

LEADER FRANÇAIS
Grand
Fermage
COMITÉ DE FERMES UNIS

UN PROJET COLLECTIF, UN ENGAGEMENT POUR TOUS !

Au cœur de son projet Horizon 2025, la Coopérative Agrial est engagée en faveur d'une Agriculture du Bien-Être qui concilie la qualité de vie des agriculteurs, la préservation de l'environnement et du vivant et les attentes des consommateurs. Dans ce cadre, elle inscrit la biodiversité comme un des leviers de l'Agriculture du Bien-Être. Comprendre son sol, limiter les intrants et agir positivement sur la conduite de ses cultures et de son élevage : main dans la main, Agrial et les agriculteurs agissent concrètement et améliorent continuellement leurs pratiques.

Chez Grand Fermage, nous incarnons cette mission à notre manière et nous mesurons tous l'importance de notre engagement : produire mieux et préserver les ressources de nos terres, pour notre alimentation et celle des générations futures.



À très vite pour cette belle aventure collective !





**Vous avez un projet pour
développer la biodiversité
dans votre exploitation ou
vous avez tout simplement
envie d'en savoir plus ?**



Contactez vos conseillers !