

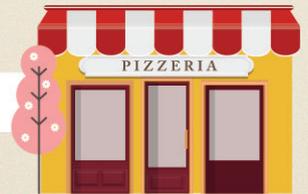
Eurial

Food Service & Industry



RSE

Tous engagés dans une démarche de progrès





Faire du Développement Durable notre plus beau terrain d'enjeux.

GARANTIR AUX CONSOMMATEURS UN LAIT ET DES PRODUITS SAINS ET SÛRS, ÉLABORÉS DE FAÇON RESPONSABLE.

Faisant partie d'un groupe coopératif, nous sommes les mieux placés pour garantir l'origine de notre lait. Notre organisation, nos savoir-faire, nos outils nous permettent de maîtriser et de contrôler tous les stades de sa transformation.

Garantir au consommateur des produits laitiers sains et sûrs : aujourd'hui, nous sommes fiers de pouvoir tenir cette promesse en nous engageant chaque jour en faveur d'une agriculture durable et d'une alimentation responsable. Promesse aussi de vous apporter entière satisfaction dans votre domaine : la restauration. Ces valeurs que nous défendons, nous savons que, vous aussi, les partagez. »



PASCAL LEBRUN,
Président et Éleveur
dans la MANCHE



OLIVIER ATHIMON,
Directeur Général d'Eurial
Branche lait du Groupe AGRIAL

Un engagement légitime qui s'impose naturellement, une démarche RSE qui repose sur 3 piliers :



1  **Préserver la Terre et le Vivant**



2  **Proposer une alimentation saine et sûre pour tous**



3  **Contribuer à la vie dans l'entreprise et les territoires ruraux**

6
9

10
13

14
17

Compétitive d'accord... Coopérative d'abord !



Nos valeurs coopératives :

- 1 PÉRENNITÉ**
Offrir à nos adhérents des perspectives et une visibilité sur la pérennité de leurs exploitations. Collecter et valoriser les volumes de lait de chaque adhérent à travers nos marques.
- 2 PROXIMITÉ**
Au plus près du terrain, de la ferme au consommateur, et entre tous les acteurs, femmes et hommes de notre Groupe.
- 3 SOLIDARITÉ**
En partageant les succès et les difficultés, et en développant des relations équilibrées et durables avec toutes nos parties prenantes.
- 4 AUDACE**
Cultiver l'innovation et l'esprit d'entreprise en s'ouvrant à des savoir-faire et à des horizons nouveaux.

Ces valeurs sont inscrites dans notre Code de conduite applicable à tous nos collaborateurs, adhérents et partenaires.

Nos engagements durables au service de tous :

- Agriculteurs adhérents, salariés, fournisseurs s'engagent collectivement dans une démarche de progrès en faveur du développement durable qui vise à :

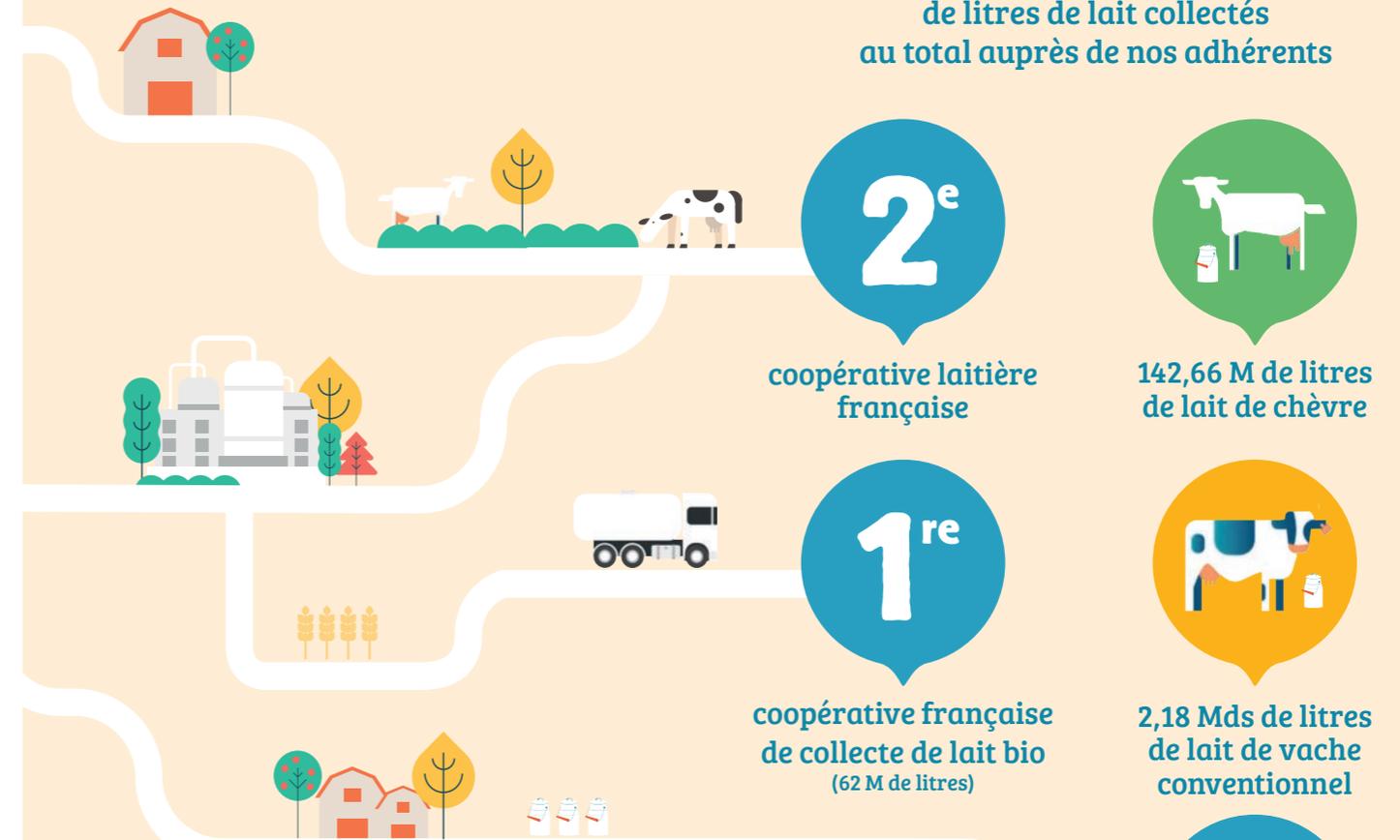
-  **Préserver la Terre et le Vivant**
-  **Proposer une alimentation saine et sûre pour tous**
-  **Contribuer à la vie de l'entreprise et des territoires**

- Nos engagements trouvent racine dans notre modèle coopératif démocratique et notre expertise d'une agriculture nourricière et durable.

EURIAL, BRANCHE LAIT D'AGRIAL

2,38 Mds

de litres de lait collectés
au total auprès de nos adhérents



Nos sites et zones de collecte en France



82%

des matières premières
utilisées proviennent
d'un approvisionnement
local
(moins de 200 km des sites)

4647

adhérents
et 4 000 salariés





Préserver la Terre et le Vivant

Avec nos éleveurs adhérents, nous travaillons la Terre et le Vivant en prenant soin des ressources. Nous développons un élevage et des activités de production et de transformation respectueux de l'environnement.

Cela se traduit par des actions concrètes au quotidien : maîtrise et réduction des consommations d'eau et d'énergie dans nos usines, éco-conception de nos emballages privilégiant les matières naturelles, éco-conduite de nos flux logistiques...



RESPECTER L'ENVIRONNEMENT ET LES RESSOURCES NATURELLES



L'USINE HCI D'HERBIGNAC

En 2017 l'usine HCI de production de mozzarella de HERBIGNAC (44) a mis en place un système permettant de récupérer ses eaux blanches et de les envoyer sur une installation de méthanisation locale.

Les eaux usées traitées sont acheminées vers des cultures dans un périmètre d'une vingtaine de km. Une démarche circulaire, considérant que les eaux usées de la station proviennent des procédés de déshydratation du lait et qu'elles servent à produire les céréales qui alimenteront les vaches des alentours.

Une chaudière biomasse produit 32 % des besoins du site en vapeur. Elle est alimentée par des ressources de bois locales issues de filières durables.

Nous nous engageons à réduire les impacts environnementaux sur nos sites industriels

- 5 usines laitières sont certifiées ISO 14001 (norme de management environnemental).
- Notre plateforme logistique de VILLEROY (89) est certifiée IFS logistique.

Préserver la ressource Eau en quantité et en qualité :

82 % des eaux usées sont traitées avant rejet. Les 18 % d'eaux non traitées sont des eaux pures issues des processus d'évaporation de nos usines et valorisées en épandage agricole.

Réduire notre impact emballage :

- Économie de 7,5 T de plastique par an. Sur les sites de BELLEVIGNY (85), SOIGNON et LA CHAPPELLE THIREUIL (79). Pour exemple, pour la majorité de nos clients, nous avons remplacé la boîte plastique par une boîte en carton pour conditionner nos tranches de fromage surgelées IQF.
- Économie de 5,7 T de carton ondulé sur le site de TOURNON (36) grâce à une mécanisation diminuant les rabats.
- Notre service achat a des objectifs fixés sur l'éco-conception emballages : 8 actions engagées en 2017.

Lutter contre le gaspillage :

95 % des déchets et sous-produits de nos sites en France sont valorisés ou recyclés.

✓ **Horizon 2025 : tendre vers zéro déchet éliminé.**

S'approvisionner localement :

82 % de nos matières premières sont issues de sources locales d'approvisionnement situées à moins de 200 km des sites.

LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



Nos objectifs :

- ✓ **Horizon 2019 : réduction de 6 % des consommations de gaz et électricité de la branche lait.**
- ✓ **Horizon 2025 : réduction de 10 % de la consommation énergétique sur l'ensemble des sites.**

Les actions proposées portent sur les utilités :

Pompes et réseaux de distribution, Groupes froid, Chaufferies, Éclairage, NEP.
Et sur les process : régulation prédictive des évaporateurs, récupération de chaleur...

Nous nous engageons à diminuer notre empreinte carbone.

La collecte de lait est un poste primordial :

- En février 2018 nous avons équipé nos camions d'un logiciel FLEET BOARD qui nous permet d'analyser au plus près toutes les données de consommation et de conduite, notamment la conduite anticipative.
- Après formation, nos chauffeurs sont évalués sur la qualité de leur éco-conduite (plan de progrès à l'appui).
- Nous équipons notre flotte de citernes de pompage électriques réduisant les consommations de carburant et les nuisances sonores.
- 97 % de nos tracteurs sont aux normes EURO 5&6.

- ✓ **Horizon 2025 : 100 % de nos citernes équipées de pompage électrique, ce qui permettra une économie de 250 000 litres de gazoil par an (les véhicules électriques sont à l'arrêt pendant le pompage du lait).**

Nous nous engageons à diminuer l'empreinte carbone dans nos élevages :

- Autonomie alimentaire élevée de nos exploitations : plus de 80 % de l'alimentation des animaux est produite sur l'élevage.
- Réduction des émissions des ruminants (grâce à une alimentation choisie).
- Le Service Bâtiment étudie les projets des exploitations pour réduire la consommation énergétique. Les Techniciens conseillent sur les équipements autonomes et l'utilisation du photovoltaïque ou de la méthanisation.
- 553 diagnostics d'empreinte carbone ont été menés depuis 2011 chez nos adhérents. Ils confirment qu'il est possible de baisser l'empreinte carbone de l'exploitation tout en améliorant le revenu du producteur. Sont également relevées : la part d'herbe dans la ration de plus de 40 % et la forte contribution à la bio-diversité.

RESPECTER L'ANIMAL ET LA BIODIVERSITÉ



PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ :

Ensemble, éleveurs et structures sociétaires, nous entretenons près de 1,2 millions d'hectares de terres agricoles et paysages.

Les surfaces « refuges » de la biodiversité représentent plus de 150 % de la surface cultivée des exploitations grâce aux kilomètres de haies et aux hectares de prairies permanentes.

100 % de nos producteurs adhérents pratiquent une technique de restauration de la matière organique dans leur sol.

RESPECTER L'ANIMAL :

Élevages bovins :

- Plus de 97 % de nos producteurs sont engagés dans le Code de Bonnes Pratiques d'Élevage.
- ✓ **Horizon 2025 : 100 %**
- Nos vaches sont sorties en pâturages au moins 7 mois par an.

Élevages caprins :

- Plus de 99 % de nos producteurs sont engagés dans le Code Mutuel des Bonnes Pratiques en Élevage caprin.
- ✓ **Horizon 2025 : 100 %.**

- Depuis 2018, mise en place d'une Charte des bonnes pratiques en Bien-Être Animal (BEA).

- ✓ **Horizon 2021 : 100 % d'adhésion.**
- ✓ **Horizon 2025 :**
 - 100 % de nos élevages adhérents respectent les 5 libertés fondamentales de l'OIE (Organisation Mondiale de la Santé Animale).
 - 100 % de nos élevages adhérents sont engagés dans une démarche de démedication avec un accompagnement vers des méthodes alternatives.
- Mise en place d'un plan de progrès en collaboration avec l'ONG CIWF. Deux objectifs prioritaires .
- ✓ **Horizon 2025 :**
 - 100% des élevages seront équipés de dispositifs pour permettre aux chèvres d'exprimer les comportements propres à leur espèce (jouer, grimper, explorer leur environnement ...).
- ✓ **Horizon 2027 :**
 - 50% de nos élevages auront un accès à l'extérieur pour diversifier les espaces de vie.



Proposer une alimentation saine et sûre pour tous

SAVOIR FAIRE DU BON NATURELLEMENT

Nous croyons dans la capacité des femmes et des hommes qui composent EURIAL, adhérents comme salariés, à produire des aliments sains et savoureux qui satisfont la diversité des besoins alimentaires des consommateurs et professionnels de la restauration, tout en répondant aux aspirations de nos éleveurs.



BIEN NOURRIR LES HOMMES :



Répondre au double enjeu de la quantité et de la qualité alimentaire en accompagnant nos producteurs dans des filières tracées.

Au-delà des obligations sanitaires, nous portons une grande attention à offrir des produits et services de qualité avec des gammes diversifiées afin de satisfaire au mieux les attentes multiples des consommateurs.

Nos sites de transformation du lait certifiés

- ✓ 100% de nos sites de transformation du lait ont au moins une certification
- 24 sites certifiés IFS
- 15 sites certifiés BRC
- 5 sites certifiés ISO 14001
- 1 usine certifiée ISO 22000
- 8 centres de collecte certifiés ISO 22000
- 10 usines agréées BIO



- Nous développons notre expertise et notre offre en agriculture biologique : nous sommes la 1^{ère} coopérative en collecte de lait de vache BIO en France.
- Nous nous appuyons sur les savoir-faire locaux pour proposer des produits AOP-IGP traduisant nos exigences qualité : BEURRE AOP CHARENTES POITOU, CHABICHOU DU POITOU, POULIGNY-ST-PIERRE, STE-MAURE DE TOURAINE, RIGOTTE DE CONDRIEU, PICODON et ST-MARCELLIN.
- Nous soutenons les démarches régionales de filière nutrition auprès des adhérents et de nos partenaires : pour exemple la filière BLEU BLANC CŒUR AGRILAIT avec des vaches nourries sans OGM, depuis octobre 2018.



Des marques reconnues par les consommateurs :



DONNER À TOUS LE PLAISIR DU GOÛT ET DU BON



Nous proposons des produits de qualité accessibles, largement distribués et disponibles :

Avec SOIGNON : N°1 du fromage de chèvre

- Les incontournables bâches de chèvre Soignon, proposées également en version allégée en sel ou matière grasse.



- La portion de fromage de chèvre à tartiner P'tit Cabray, avec 150 mg de calcium par portion de 20 g pour répondre aux contraintes du GEMRCN (Groupement d'Etudes des Marchés en Restauration Collective et de Nutrition).



Avec GRAND FERMAGE : N°1 des beurres AOP et des beurres de spécialités.

- Une gamme de beurres authentiques : AOP Charentes-Poitou, bio ou aux cristaux de sel de Noirmoutier récoltés à la main par les saulniers de l'île.



Avec MAESTRELLA : N° 1 des fromages à pizza

- Une gamme dédiée aux professionnels de la restauration italienne et adaptée à leurs besoins : types de four, fonctionnalités attendues.



Avec les 300&BIO :

- Une valorisation du lait bio de nos producteurs, de nouvelles recettes avec une touche de crème, pour une gamme BIO gourmande et de qualité.



INVENTER DE NOUVEAUX MODÈLES RÉSILIENTS



Nous nous engageons, grâce aux travaux de nos services R&D et aux nombreuses démarches groupe, à proposer une alimentation saine, savoureuse et diversifiée offrant de meilleures qualités gustatives et de nouveaux modèles agro-alimentaires résilients :

- Programme AGRIAL « Tous innovants » qui réunit plus de 100 collaborateurs, auxquels sont associés des producteurs.
- Le réseau Grandeur Nature est un maillon essentiel de l'innovation chez AGRIAL. Il est constitué de 150 fermes partenaires qui testent de nouvelles solutions de production dans les conditions réelles des exploitations.
- Développement de nos réseaux de recherche et d'innovation : pour exemple le programme AGRI'UP d'accompagnement de start-up (pour la mise en marché de produits et services spécialisés dans l'agriculture connectée).
- Engagement avec l'INRA dans des travaux de recherche agronomique.

Tous nos travaux participent à la mise en œuvre de produits répondant à vos exigences d'une agriculture de précision durable et de produits de haute qualité.



Contribuer à la vie dans l'entreprise et les territoires ruraux

ATTACHÉS À NOS TERRITOIRES RURAUX, ATTENTIFS À NOS PARTENAIRES LOCAUX

Notre identité coopérative, notre ancrage territorial font de nous un acteur incontournable du tissu économique local. Veiller sur nos territoires et nos terroirs en protégeant nos ressources naturelles, c'est bien. Au même titre, nous nous engageons à veiller au respect de nos «ressources» humaines, hommes et femmes qui partagent nos valeurs : éleveurs, salariés, partenaires, collectivités locales.



DANS L'ENTREPRISE



Agir pour l'emploi et le développement des compétences

Nous nous appuyons sur les savoir-faire de l'ensemble des femmes et des hommes qui composent l'entreprise et faisons constamment évoluer nos pratiques :

- Formation aux nouvelles techniques de recrutement : job-dating, partenariats écoles, cooptation.
- Développement des talents : un enjeu essentiel : journée d'accueil, processus d'intégration avec visites d'exploitations, d'élevages et des sites de production, formation aux bases laitières.
- Développer des compétences tout au long de la carrière : 2630 personnes formées en 2017 sur le périmètre branche lait.



Agir pour la diversité et l'égalité des chances

- L'emploi des personnes en situation de handicap :

✓ **Horizon 2020 : atteindre 6% des effectifs de la branche. Actuellement : 4,6% soit 1,8% d'augmentation par rapport à 2017.**

Exemples d'actions engagées :

- Aménagement de postes de travail : pour exemples, une cabine de camion de collecte ; un poste de laborantine sur le site de HERBIGNAC (44).
- Formation et sensibilisation au handicap pour les encadrants et les salariés, dont un module sur le «handicap invisible» à l'usine SOIGNON (79).
- Participation à des manifestations sportives en faveur du handicap : handibasket, course handicap (8 équipes EURIAL en 2017)...



Garantir le bien-être et la sécurité au travail

Agir pour la santé et la sécurité au travail est une priorité.

Sur nos sites :

- Objectif de réduire chaque année de 20% le Taux de Fréquence d'accidents de travail avec arrêts (CDI, CDD, Intérimaires).
- ✓ **Horizon 2025, obtenir un taux de fréquence inférieur à 10.**
- Premiers SAFETY DAYS en 2018 : événements sur nos 30 laiteries et plateformes logistiques.
- Visites comportementales de sécurité (VCS) pour agir sur les comportements le plus en amont possible.
- Mise en place d'un comité de pilotage sur les Risques Routiers.
- Actions pour la réduction de la pénibilité au travail (formation, ergonomie...).

Contribuer à un réel engagement social

Avec nos collaborateurs

Dynamiser la vie de l'entreprise : journaux d'entreprise, Family Day (les familles des collaborateurs sont invitées sur le lieu de travail), I DAY (challenge collaboratif)...



Avec nos fournisseurs :

Application d'une Charte Achats Responsables qui définit un cadre pour la conduite de relations durables et éthiques ; l'un des volets concerne l'utilisation durable des ressources.

- ✓ **Horizon 2021 : 100% de nos fournisseurs (hors matières premières).**

Code de Conduite, Charte Achats Responsables : des démarches collectives qui nous engagent.

Priorité 2019 : S'engager dans une démarche sur la santé et la qualité de vie au travail.

L'objectif est l'amélioration du bien-être des collaborateurs pour favoriser leur engagement et incarner les valeurs de solidarité et d'entraide de notre Coopérative.

- La Direction Générale s'engage : Olivier Athimon, sponsor de la démarche, veille à son bon déploiement et préside le comité de pilotage.
- 4 sites pilotes se sont portés volontaires en 2019 pour démarrer cette conduite de la qualité de vie au travail (Nantes, Luçon, Chaunay et Soignon). La démarche sera ensuite déployée sur les autres sites.
- Une approche globale, se tuilant avec une formation au management en cours de déploiement (One Eurial) et l'Excellence opérationnelle (Mac6).

DANS NOS CAMPAGNES



Portes Ouvertes de la Laiterie CORALIS (35) lors de la journée Mondiale du Lait.

Contribuer au dynamisme autour de nos implantations

Avec ses 24 sites de production en France, notre groupe est présent dans de nombreuses régions et contribue activement à la dynamique locale.

- Nous favorisons la proximité entre les bassins de production agricole et nos usines de transformation : 82% des approvisionnements en matière première de nos sites en France proviennent de moins de 200 km alentour.
- Nous favorisons les échanges avec les Portes Ouvertes de nos sites et fermes comme le fait chaque année la Laiterie CORALIS (35) dans le cadre de la Journée Mondiale du lait.
- Nous soutenons des projets sociétaux comme le Fonds Nominoë destiné au financement de nouvelles thérapies.



- En cohérence avec nos valeurs de proximité et de solidarité nous soutenons les associations caritatives locales :
 - coordination des dons de lait des éleveurs adhérents : 26 500 litres en 2017,
 - challenges sportifs ...
- Nous participons à certaines manifestations sportives et culturelles locales : course de vélo Polynormande, course à pied les Courants de la Liberté...



Soutenir les démarches et savoir-faire locaux

Nos adhésions

- Nous adhérons à des associations soutenant les filières locales : PRODUIT EN BRETAGNE, SAVEURS DE NORMANDIE



- Nous privilégions le développement des produits AOP et IGP



Nos partenariats écoles

- Nous soutenons l'enseignement spécialisé en agriculture et agro-alimentaire sur notre territoire et faisons connaître la diversité de nos métiers (taxe d'apprentissage, interventions dans les écoles).
- Nos échanges avec les établissements scolaires touchent un large panel de compétences : marketing (IAE NANTES) ; commerce (AUDENCIA NANTES) ; EME (Ecole des Métiers et de l'Environnement BRUZ 35) ; AFPI de NANTES et du POITOU...
- En matière d'aide à l'insertion des jeunes dans la vie professionnelle, nous avons augmenté le nombre de contrats en alternance ou apprentissage : 291 en 2017 contre 153 en 2014.

Nos fromages aux terroirs certifiés



“Dans le cadre d’une démarche CLEAN LABELLING nous avons commandé un audit nutritionnel de toutes nos gammes sur leur composition et leurs ingrédients. Sur ces bases nous travaillons maintenant des reformulations soit en améliorant la qualité nutritionnelle des produits soit en simplifiant leur composition. Par exemple, nous voulons remplacer l’usage de certains conservateurs par des ferments innovants ; l’étape 1 vient d’être validée ; la mise en œuvre est prévue fin 2019.

Nous abordons notre démarche création, avec, dès le brief produit, la prise en compte de la dimension nutritionnelle. Ainsi, le taux de matière grasse entre-t-il dans l’évaluation globale du produit au début du développement. Concernant les taux de sel, nous avons désormais des limites fixées dans la formulation, par typologie de produits.

L’éco-conception de l’emballage devient aussi un préalable, un des leviers de choix ; plus encore dans notre gamme bio où il est un prérequis. En 2018 les services marketing, achat et R&D ont suivi conjointement une formation sur la démarche de réduction des emballages ou leur caractère recyclable.”

L’optimisation nutritionnelle et gustative, l’éco-conception des emballages font désormais partie de notre culture commune « marketing, R&D, qualité ! »

Laurent Noël, Responsable R&D BU Beurre fromage.



Je suis fier d’être producteur d’un lait local valorisé par une marque régionale d’une coopérative ; je sais ainsi exactement où va le lait que je produis !

“Ce que j’apprécie dans les valeurs de la coopérative, c’est la reconnaissance et l’engagement constant de ma marque vis-à-vis de nous. Agrilait nous permet de mieux comprendre ce que l’on fait. La solidarité qu’apporte notre statut coopératif nous permet de garder un contact régulier avec les équipes et d’être impliqués dans le développement de la Laiterie.”

Bruno Durand, producteur de lait à Maxent (35) et adhérent-élu de la coopérative.



Eurial

Food Service & Industry

Contact :

Service communication
75 rue Sophie Germain - CS 70816
44308 NANTES CEDEX
Téléphone : 02 40 68 18 18

Le groupe AGRIAL s'engage à respecter le Pacte Mondial des Nations Unies
et à publier une première communication sur ses progrès en 2019.

Toute la démarche du groupe AGRIAL est disponible sur demande dans notre rapport R.S.E.

